

“一つ上のエンターテインメント”  
Innovative Wireless Speaker System 「SOUND SPHERE」  
GREEN FUNDING にて 9,000 万円の支援達成

オンキョーグループの事業会社であるオンキョーホームエンターテインメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大舘 宗徳）は、“音が変われば、自宅はライブ会場になる” Innovative Wireless Speaker System 「SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）」が、5月12日、CCC（TSUTAYA）グループ株式会社ワンモア（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）が運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて 9,000 万円（達成率 1,800%）の支援金額を達成しましたことを報告いたします。

ONKYO



■ 開始 8 週間目にて目標支援金額 1,800%の 9,000 万円を達成！

今回のクラウドファンディングでは、販売開始初日で 1,000 万円を超えるご支援を頂きました。5月12日に、9,000 万円を達成し、5月13日午前 10 時現在、1,342 名の方のご支援を頂き、目標金額の 1,800%を達成しております。ご支援くださった皆様に心より御礼申し上げます。GREEN FUNDING での支援受付は好評につき 6月13日（日）まで延長して行います。商品に関するご質問がございましたら、GREEN FUNDING サイトの「起案者に問い合わせ」ボタンからお問い合わせが可能です。

ご支援して頂いた皆様のご自宅に、早くこの「SOUND SPHERE」をお届けし、皆さまのホームエンターテインメントが 1 つ上どころか、ライブ会場になる日をスタッフ共々楽しみにしています。今後とも「SOUND SPHERE」をよろしく願い申し上げます。

是非この機会に、『SOUND SPHERE』にご支援いただき、身近になりました 4K などの高画質な「映像」に見合った臨場感のある「音」で、お客様に「驚き」と「感動」の体験を実現して頂きたい、というのが当社の想いです。

GREEN FUNDING サイトにてお申込み頂いたお客様へは本年 7 月頃よりご提供を開始する予定です。日本国内での一般販売については、詳細が決まり次第、発表致します。

Onkyo Home Entertainment Corporation

## ■ Official 髭男dism x オンキョー「SOUND SPHERE（サウンド スフィア）」ドルビーアトモス 特別体験会ご来場者の声

東京両国にあります、ONKYO BASE 両国視聴室 にて「Official 髭男dism x オンキョー「SOUND SPHERE（サウンド スフィア）」ドルビーアトモス特別体験会」を4月9日から23日まで開催いたしました。新型コロナ感染拡大防止のため入場者を1回辺り6名とさせていただきますが、期間計138名もの方にご来場いただきSOUND SPHEREの体験をしていただきました。ここに来場者からの感想を紹介させていただきます。

- 天井から音が降ってくるという表現がありましたがそういう感覚を強く感じられました。まだリアルでのライブには参加できませんが実際その場にいられたらこんな迫力があるのだろうかと思いました。ありがとうございました。
- 家にいる時間が増えた分、ライブDVD等映像作品を視聴する機会が増え、スピーカーには興味をもっていたが実際の音を聞くとテレビとは比べものにならない没入感があった。この視聴会でより音響の良さに興味を持った。
- 遅延がないのが素晴らしいですね。5.1ch 楽しみです。サイズも小さくおきやすいです。
- ヒゲダンの音楽を最善の音響環境で聞くことができる体験会として興味があり参加させていただきました。室内にいながらもそのライブ会場にいるような臨場感が凄くて感動しました。普段のスピーカーだと聴こえにくい楽器の音もそれぞれの場所からしっかり音が出て聞き取ることができるのを体感できたので本当に良かったです。素敵で貴重な機会をありがとうございました！！
- 花火の音、炎の音までしっかり聞こえました。コーラスやハモリの声がいつもよりしっかり聞こえていたので、各メンバーの注目度が高まりました。職業上外に出歩ける立場ではないので、家でこのような音響で音楽が楽しめるなんてすごいと思います！うれしいです！！今日はありがとうございました。
- 映画館のドルビーシステムは体感したことがありますが、このスピーカーだけでここまでの音が聴けるのはすごいと思いました。通常のスピーカーとは、ドラムの音の圧や深さが全く違い、生のライブのように思わず体が動いてしまうほどでした！！

大阪におけるSOUND SPHERE体験会については新型コロナ感染拡大のため開催を見合わせております。状況を見極めながら開催実施が決定いたしましたら別途ご案内させていただきます。

## ■ SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）蔦屋家電+にて好評展示中

二子玉川の蔦屋家電+において期間限定にてSOUND SPHEREの展示を行っております。期間中、Official 髭男dismの最新シングル「Universe」収録の「Official 髭男dism ONLINE LIVE 2020 -Arena Travelers-」の一部をドルビーアトモスにて体験いただけます。この機会に是非お越しください。

### ■ 蔦屋家電+

\* <https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

\* 展示期間：3月29日（月）～6月13日（日）まで

## ■東京 浅草橋「技研ベース」様にてお客様主催の体験会を実施

東京 浅草橋「技研ベース」様にて、お客様主催の SOUND SPHERE 体験会を5月16日（日）13:00～17:00にて体験会を行っていただきます。ご興味・ご関心がありましたら是非、ご参加ください。

「技研ベース」ホームページ：<https://gikenbase.com>

## ■WISA® LLCが「SOUND SPHERE」についてプレスリリースを発行

『SOUND SPHERE』は、日本初上陸の技術『WiSA™』で従来のワイヤレス接続では成し得ない低遅延・高音質を実現しておりますが、この度、本技術の開発者である WISA LLC より、SOUND SPHERE の販売好調を受け米国時間5月12日にリリースが発行されました。

WISA 会長のトニーオストロムは、「オンキヨーが日本市場で最初の WISA 認定ワイヤレススピーカーシステムをリリースすることを協会は非常に光栄に思っています」と述べられており、また「日本の消費者がこの素晴らしいサラウンドシステムを自宅で簡単に楽しめることを楽しみにしています。」ともコメントされております。

<https://www.wisaassociation.org/wisa-certified-onkyo-sound-sphere-audio-system-launches-in-japan/>

## ■SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）クラウドファンディングについて

本製品は、CCC（TSUTAYA）グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、3月15日より先行販売を開始しております。

\* SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）GREEN FUNDING プロジェクトページ  
<https://greenfunding.jp/lab/projects/4622>

\* クラウドファンディング実施期間：3月15日（月）～6月13日（日）まで

## ■SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）に関するご相談・お問い合わせについて

商品に関するご質問は、GREEN FUNDING の商品サイト「起案者に問い合わせ」、もしくは「オンライン相談」をご利用くださいようお願い申し上げます。

GREEN FUNDING 問い合わせ：[https://greenfunding.jp/lab/projects/4622/project\\_inquiries/faq](https://greenfunding.jp/lab/projects/4622/project_inquiries/faq)

商品オンライン相談：<https://www.jp.onkyo.com/audiovisual/cp/online/>

## ■SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）ラインナップ

—SOUND SPHERE 2.1ch → 音楽系のソースが中心。テレビの音を手軽に改善したい—



—SOUND SPHERE 3.1ch → ライブ演奏でボーカルを際立たせたい、またドラマなどナレーションの多いソースを中心に楽しみたい方—



—SOUND SPHERE 5.1ch → 家をライブ会場にしたい、最新サラウンド音声の入ったゲームや本格的な映画視聴には5.1chのシステム—

Blu-ray や、ライブ配信・Netflix などの映画配信、YouTube、テレビ放送、ゲームなどでテレビのスピーカーだけでは聴こえなかった驚きと感動の「音」が聴こえてくると同時に、全方位の音の臨場感を味わう事が出来ます。



- \* HDMI、High-Definition Multimedia Interface、および HDMI ロゴは、米国およびその他の国における HDMI Licensing Administrator, Inc. の商標または、登録商標です。
- \* Dolby、Dolby Atmos、Dolby Surround、Dolby Vision、ドルビー及びダブル D 記号はドルビーラボラトリーズの登録商標です。
- \* WiSA ロゴは日本、米国及び各国の WiSA LLC の商標または登録商標です。
- \* Netflix は、Netflix, Inc.の登録商標です。
- \* YouTube™および YouTube ロゴ、Android は Google LLC の商標または登録商標です。YouTube and the YouTube logo, Android are trademarks of Google LLC
- \* ブレーイ™、ブルーレイディスク™は、ブルーレイディスクアソシエーションの商標です。
- \* その他文中の商品名、技術名、機能マークおよび会社名等は、当社や各社の商標または登録商標です。