

オンキヨーサウンド株式会社の事業紹介① ～ 事業構成のご説明およびスピーカー技術について ～

オンキヨーホームエンターテイメント株式会社の子会社であるオンキヨーサウンド株式会社（以下、オンキヨーサウンド）は、2021年1月29日付「当社グループのご紹介について」でお伝えしている通り、B2B市場へのスピーカー供給やOEM事業などを手掛けております。

今後、数回に分けて、オンキヨーサウンド株式会社の主要事業のご説明を行ってまいります。第1回目となる今回は、「事業構成のご説明およびスピーカー技術について」ご紹介いたします。



オンキヨーグループ内におけるオンキヨーサウンド株式会社が手掛ける事業領域

1. オンキヨーサウンド株式会社の位置づけ

オンキヨーサウンド株式会社は、B2B市場へのスピーカー供給やOEM事業を行っています。組込用の「スピーカー事業」、加振器Vibtoneを供給する「加振器事業」、組込用のモジュールや業務市場向けヒヤリングデバイスなどのオーディオ機器やソリューションを提供する「AI/IOT事業」に分類されます。

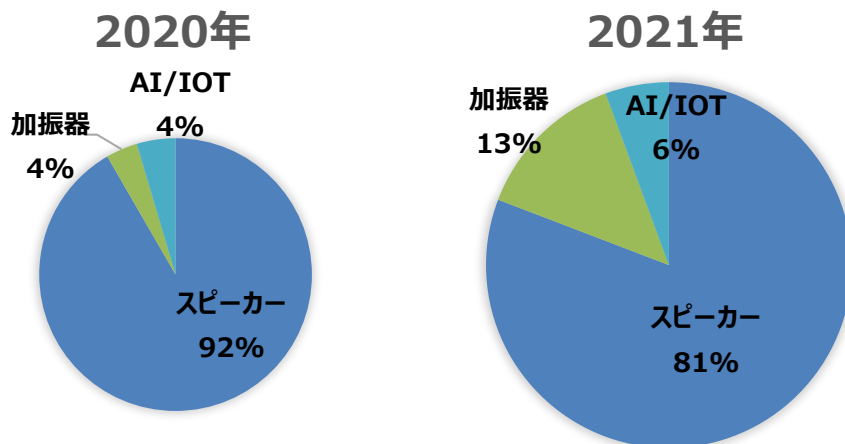
オンキヨーグループは、創業当初から現在に至るまで、長年に渡ってスピーカーユニットの開発・生産を行ってまいりました。スピーカーユニットは、オンキヨーブランドのオーディオ機器向けに始まりましたが、高度経済成長や技術革新により音楽が生活の中で広く楽しめるようになったことや、マイコンなどの登場により、オーディオ以外の家電やパーソナルコンピューター、電子楽器など、様々な機器で“音”を人に伝えるパーツとして幅広い機器で使われるようになりました。一方、採用される機器が多様化する中で、従来型のコーン紙を使用したスピーカーユニットだけではなく、外装のパネルを振動させることで音を出す加振器「Vibtone」のような新たなスピーカーの形態も広がり始めており、OEM事業で手掛けるスピーカー・加振器は、皆様の生活に深くかかわっています。（下図）



身近な機器に OEM 事業の商品が搭載

2. オンキヨーサウンド株式会社の事業構成

オンキヨーサウンド株式会社における各事業の売り上げ構成比は、右図のように 2020 年までは、スピーカー事業が 9 割を占めており、加振器事業や AI/IOT 事業は新市場あるいは市場拡大を見越した事業として位置づけられていました。スピーカー事業は新型コロナウイルスの蔓延による経済活動の縮小やロックダウンによる工場の操業停止などの影響を受けたものの、自宅で生活する時間が増えたことによる巣ごもり需要が喚起されたこと、自動車などの生産も順調に回復していることでロックダウン前の水準を超えるまでに回復しております。



一方で、外装のパネルを振動させることで音を出す加振器 Vibtone は、音を出すための“穴”を必要せず、スピーカーの弱点でもある“水”の影響を受けにくい利点があるため、屋外や防水が必要な機器などで採用いただけており、加振器事業の大幅な伸びが期待されます。また、組込用のモジュールや業務市場向けヒアリングデバイスなどのオーディオ機器やソリューションを提供する「AI/IOT 事業」においても、組込用モジュールの供給が開始されることに加え、業務用オーディオ機器のネックスピーカーが介護施設向けに堅調に拡大するなど伸びが見込まれています。

なお、加振器事業については「オンキヨーサウンドの事業紹介③」で、AI/IOT 事業については「オンキヨーサウンドの事業紹介④」で詳しくご紹介します。

3. オンキヨーサウンドの礎となるスピーカー技術

前述の通り、オンキヨーグループは、創業当初から現在に至るまで、長年に渡ってスピーカーユニットの開発・生産を行ってまいりました。

スピーカーは、音楽表現力に大きな影響を及ぼします。オンキヨーはスピーカーユニットにおいて、振動板の素材開発から一貫して行うことにこだわり続けてきました。振動板は空気を振動させ音楽を最終的に奏でる部分であり、弦楽器でいうと弦で発生した振動が伝わり豊かな音を響かせる筐体にあたるもっとも重要なパーツになります。このキーパーツを自社開発・生産を行うことで、世界中で認められる高品質のスピーカー群を生み出しています。近年では、小さくても大音量を実現するODMD 振動板や、軽さ・強度・高音質を実現する最先端のバイオマス素材のセルロースナノファイバー(CNF)振動板、自然素材からヒントを得た高音質スピーカーのバイオメティクス振動板など、音や環境へ配慮した商品づくりを行っています。



スピーカーユニット



ODMD 振動板を使用した
スピーカー



セルロースナノファイバー(CNF)
振動板を使用したスピーカー



バイオメティクス振動板
スピーカー

「オンキヨーサウンドの事業紹介②」では、各スピーカーの特長や将来性、スピーカー事業のグローバル展開、サブブランド展開などについてご紹介を行ってまいります。

【関連情報】

- ・当社グループのご紹介について（3）オンキヨーサウンド株式会社（2021年1月29日）

https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20210129_JQIR_gaiyouseitsumei_ONS.pdf

- ・インドにおける、スピーカユニットの製造販売が回復

～新型コロナウイルスと共存しながら成長軌道へ～（2020年12月18日）

https://onkyo.com/news/images/20201218_PR_MOI_koucho.pdf

- ・インカムにネックスピーカー型デバイスが好評 ～介護施設への導入・運用が拡大～（2021年2月15日）
https://onkyo.com/news/images/20210215_PR_necksp_kaigo.pdf
- ・「世界初、セルロースナノファイバーを使用した振動板の開発に成功
～2016年より商品化し、車載スピーカーや自社ブランド製品等に採用～」（2015年11月5日）
https://onkyo.com/news/information/topics/20151102_PR_cnf.pdf
- ・「世界初※、自然素材からヒントを得た高音質スピーカー、バイオメテイクス振動板開発に成功
～O E Mや自社ブランドヘッドホン製品に展開～」（2019年5月30日付）
https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190530_JQPR_bmtech.pdf

以上