

“一つ上のエンターテインメント”
Innovative Wireless Speaker System 「SOUND SPHERE」
GREEN FUNDING にて 1 億円の支援達成

オンキョーグループの事業会社であるオンキョーホームエンターテインメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大舘 宗徳）は、“音が変われば、自宅はライブ会場になる” Innovative Wireless Speaker System 「SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）」が、5月21日、CCC（TSUTAYA）グループ株式会社ワンモア（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）が運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて 1 億円（達成率 2,000%）の支援金額を達成しましたことをお知らせいたします。

ONKYO.



■ **開始 10 週間目にて目標支援金額 2,000%の 1 億円を達成**

今回のクラウドファンディングでは、販売開始初日で 1,000 万円を超えるご支援を頂いた後も多くの方にご支援をいただき、5月21日に1億円の支援を達成しました。5月24日午前9時現在、1億200万円、1,400人を超えるご支援を頂いており、GREEN FUNDING での支援受付は好評につき6月15日（火）まで延長いたします。商品に関するご質問がございましたら、GREEN FUNDING サイトの「起案者に問い合わせ」ボタンからお問い合わせが可能です。

是非この機会に、身近となった 4K などの高画質な「映像」に見合った臨場感のある「音」で、お客様に「驚き」と「感動」の体験を実現して頂きたい、というのが当社の想いです。

GREEN FUNDING サイトにてお申込み頂いたお客様へは本年7月頃よりご提供を開始する予定です。日本国内での一般販売については、詳細が決まり次第、お知らせいたします。

■ **Official 髭男 dism x オンキョー「SOUND SPHERE（サウンド スフィア）」ドルビーアトモス追加体験会のお知らせ**

4月9日～23日にかけて「SOUND SPHERE（サウンド スフィア）」を用いた Official 髭男 dism ONLINE LIVE

Onkyo Home Entertainment Corporation

2020 - Arena Travelers のドルビーアトモス体験会を実施いたしました。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、来場者制限を行った上で実施し、延べ 130 名強の方に SOUND SPHERE の体験をしていただきました。今回、更に多くの方に SOUND SPHERE が奏でる Official 髭男 dism が伝えたい「ライブ感」を、体験していただきたく、追加体験会を実施いたします。

Official 髭男 dism x SOUND SPHERE ドルビーアトモス特別体験会概要

期間 2021 年 5 月 25 日（火）～6 月 12 日（土）＊火、木、土曜日の実施となります。

場所 ONKYO BASE 両国視聴室 <https://onkyobase.com/about>

体験会時間 PM2:00、PM4:00、PM6:00（各日 3 回）

各セッション約 1 時間となります。

各セッション開始 5 分前にはお越しいただけますようお願いいたします。遅刻されての入場はできませんのでご了承ください。

定員 各セッション 最大 6 名

体験会機器：Innovative Wireless Speaker System「SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）」5.1ch システム

視聴コンテンツ：Official 髭男 dism ONLINE LIVE 2020 - Arena Travelers -ダイジェスト版より

（前回体験会と内容を変更してお届けいたします）

予約方法：当社ショールーム「ONKYO BASE」予約ページより 5 月 21 日午後 1 時より受け付けております。

「試聴会参加にあたってのおねがい」をご確認の上お申込みください。電話、メールでの予約はできませんので予めご了承ください。

予約ページ：<https://onkyobase.com/info/3931166>

オンキョー「SOUND SPHERE(サウンド スフィア)」製品の試聴体験について現在当社大阪本社での試聴会の準備を進めております。新型コロナウイルス感染拡大の状況を見据え、詳細が決まりましたらお知らせいたします。

■ SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）蔦屋家電+にて好評展示中

二子玉川の蔦屋家電+において期間限定にて SOUND SPHERE の展示を行っております。期間中、Official 髭男 dism の最新シングル「Universe」収録の「Official 髭男 dism ONLINE LIVE 2020 -Arena Travelers-」の一部をドルビーアトモスにて体験いただけます。この機会に是非お越しください。

■ 蔦屋家電+

* <https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

* 展示期間：3 月 29 日（月）～6 月 13 日（日）まで

■ SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）クラウドファンディングについて

本製品は、CCC（TSUTAYA）グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、3 月 15 日より先行販売を開始しております。

* SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）GREEN FUNDING プロジェクトページ

<https://greenfunding.jp/lab/projects/4622>

* クラウドファンディング実施期間：3月15日（月）～6月15日（火）まで

■ SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）に関するご相談・お問い合わせについて

商品に関するご質問は、GREEN FUNDINGの商品サイト「起案者に問い合わせ」、もしくは「オンライン相談」をご利用くださいますようお願い申し上げます。

GREEN FUNDING 問い合わせ：https://greenfunding.jp/lab/projects/4622/project_inquiries/faq

商品オンライン相談：<https://www.jp.onkyo.com/audiovisual/cp/online/>

■ SOUND SPHERE（サウンド・スフィア）ラインナップ

—SOUND SPHERE 2.1ch → 音楽系のソースが中心。テレビの音を手軽に改善したい—



—SOUND SPHERE 3.1ch → ライブ演奏でボーカルを際立たせたい、またドラマなどナレーションの多いソースを中心に楽しみたい方—



—SOUND SPHERE 5.1ch → 家をライブ会場にしたい、最新サラウンド音声の入ったゲームや本格的な映画視聴には5.1chのシステム—

Blu-ray や、ライブ配信・Netflix などの映画配信、YouTube、テレビ放送、ゲームなどでテレビのスピーカーだけでは聴こえなかった驚きと感動の「音」が聴こえてくると同時に、全方位の音の臨場感を味わう事が出来ます。



- * HDMI, High-Definition Multimedia Interface、および HDMI ロゴは、米国およびその他の国における HDMI Licensing Administrator, Inc. の商標または、登録商標です。
- * Dolby, Dolby Atmos, Dolby Surround, Dolby Vision,ドルビー及びダブル D 記号はドルビーラボラトリーズの登録商標です。
- * WiSA ロゴは日本、米国及び各国の WiSA LLC の商標または登録商標です。
- * Netflix は、Netflix, Inc.の登録商標です。
- * YouTube™および YouTube ロゴ、Android は Google LLC の商標または登録商標です。YouTube and the YouTube logo, Android are trademarks of Google LLC
- * ブルーレイ™, ブルーレイディスク™は、ブルーレイディスクアソシエーションの商標です。
- * その他文中の商品名、技術名、機能マークおよび会社名等は、当社や各社の商標または登録商標です。